

Politique en matière de cookies

Date effective : 01/02/2018

Dernière mise à jour : 27/02/2018

GfK Belgium sa utilise des cookies et des technologies similaires aux fins du Panel Online GfK sur le site Internet du Portail du Panel (le « Portail »), au cours des enquêtes en ligne (les « Enquêtes ») tel que défini par cette Politique en matière de cookies.

1 **Que sont les cookies, la mémoire locale du navigateur et l'identifiant (ID) de la publicité mobile (« cookies et technologies similaires ») ?**

Les cookies sont des petits fichiers texte placés sur votre ordinateur ou votre appareil mobile lorsque vous accédez à des sites Internet. Les « Cookies propriétaires » sont installés par les sites Internet que vous consultez à un moment donné. Les « Cookies tiers » sont installés par des domaines autres que les sites Internet que vous consultez.

Comme les cookies, la technologie de **mémoire locale** permet aux sites Internet de stocker des informations sur un ordinateur ou un appareil mobile. La mémoire locale est généralement permanente et, contrairement aux cookies, les données stockées dans la mémoire locale ne sont pas automatiquement transférées par Internet chaque fois que le site Internet qui a stocké les données est consulté.

L'**ID de la publicité mobile** est un identifiant unique (ID) déterminé par le système d'exploitation de votre appareil mobile. Cet ID est partagé avec les applications que vous installez sur votre appareil et qui peut contenir des publicités. La plupart des appareils permettent aux applications d'accéder à l'ID de la publicité mobile par défaut. Cependant, vous avez la possibilité de modifier les paramètres de votre appareil pour l'empêcher de partager l'ID avec les applications. Vérifiez la section « Aide » de votre système d'exploitation pour en savoir plus sur la façon de gérer les ID de la publicité mobile. Sur Android, Annonces signifie l'ID publicitaire Android, sur les appareils iOS, cela signifie ID for Advertiser (IDFA).

Nous faisons référence aux cookies, à la mémoire locale du navigateur et à l'ID de la publicité mobile par l'expression « cookies et technologies similaires

2 Comment utilisons-nous les cookies et technologies similaires ?

Nous utilisons des cookies et des technologies similaires :

- sur le Portail,
- au cours des enquêtes,

afin

- d'améliorer la performance des sites Internet respectifs et l'expérience des utilisateurs,
- de mesurer l'exposition aux publicités et aux médias en ligne,
 - o en identifiant quand, à quelle fréquence et sur quels sites Internet et par le biais de quelles applications mobiles certaines publicités en ligne, certains médias et autres contenus sont affichés sur votre appareil,
 - o simuler des publicités exclusivement sur les appareils des Panélistes à des fins de test.

3 Types de cookies que nous utilisons

La plupart des cookies correspondent à une ou plusieurs des catégories suivantes :

3.1 Strictement nécessaires

Ces types de cookies sont essentiels pour fournir des services spécifiquement requis par les visiteurs du site Internet. Sans eux, les sites Internet ne peuvent pas fonctionner ni fournir les services requis. Aux fins du Panel, nous utilisons les cookies strictement nécessaires sur le Portail et au cours des enquêtes en ligne.

3.2 Performance

Ces cookies collectent des informations sur la façon dont les utilisateurs utilisent un site Internet, comme par exemple quelles pages sont les plus populaires, quelle méthode de liaison entre les pages est la plus efficace et si les utilisateurs rencontrent des messages d'erreur sur les pages web. Ces cookies nous permettent de vous proposer une expérience de grande qualité. Les informations collectées par ces cookies ne permettent pas d'identifier les utilisateurs. Ils sont conçus pour permettre d'améliorer le fonctionnement de notre site Internet.

3.3 Fonctionnalité

Ces cookies mémorisent les choix que vous faites pour améliorer votre expérience.

Nous utilisons les cookies de fonctionnalité pour mémoriser vos préférences.

3.4 Cookies de ciblage

Ces cookies collectent des informations sur vos habitudes de navigation afin de vous proposer des publicités pertinentes pour vous et pour vos centres d'intérêt. Ils sont également utilisés pour limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité, de même que pour permettre de mesurer l'efficacité des campagnes de publicité. Alors que les cookies de ciblage sont normalement placés par les réseaux publicitaires ou par les entreprises administrant les réseaux sociaux avec la permission de l'opérateur du site Internet, nous, en tant qu'agence d'études de marché, installons ces cookies pour mesurer l'exposition des publicités et fournir des données statistiques agrégées aux publicitaires concernant l'efficacité de leurs campagnes.

4 Les utilisateurs des sites Internet peuvent-ils bloquer les cookies ?

Oui, vous pouvez régler les paramètres de confidentialité de votre navigateur pour bloquer tous les cookies ; cependant, cela peut affecter de manière significative votre expérience de navigation dans la mesure où de nombreux sites Internet pourrait ne plus fonctionner correctement. Votre navigateur peut vous autoriser à supprimer tous les cookies à la fermeture du navigateur. Cette option, cependant, résulte en la suppression de cookies permanents qui peuvent enregistrer vos préférences et vos paramètres personnalisés sur des sites Internet que vous consultez régulièrement. Toutefois, il est possible de conserver les cookies souhaités, car votre navigateur peut vous autoriser à préciser quels sites Internet sont toujours ou jamais autorisés à utiliser les cookies.

5 Où trouver plus d'informations sur les cookies ?

Des informations exhaustives sur la façon dont les entreprises utilisent les cookies sont disponibles sur : www.allaboutcookies.org

6 Liste des cookies utilisés aux fins du Panel

6.1 Cookies GfK

Sensic.net

GfK appartient à une entreprise internationale (« GfK Group »), comprenant plusieurs sociétés à l'intérieur et à l'extérieur de l'Union européenne, principalement détenues par GfK SE en Allemagne. Le domaine sensic.net est la propriété de GfK SE et est utilisé par les entreprises de GfK Group en vue d'étudier l'efficacité de la publicité en ligne et pour la mesure des médias en ligne et de l'audience. Dans nos Panels, nous utilisons les cookies sensic.net pour collecter des données concernant certaines publicités, certains médias tels que les plateformes de streaming, et d'autres contenus pertinents, qui sont affichés sur le navigateur des appareils potentiellement utilisés par les Panélistes. Nous utilisons ces données en association avec des informations démographiques (p. ex. âge, sexe, classes de revenus, etc.) que nous détenons sur les Participants pour préparer des statistiques anonymes pour nos clients – tels que les annonceurs et les publicitaires – concernant la portée et l'efficacité de leurs publicités en ligne et les audiences qu'ils ont touchées par ces moyens.

L'intégralité de la Politique en matière de cookies et de confidentialité de sensic.net est disponible sur : www.sensic.net/, où vous pouvez également paramétrer des cookies dérogatoires sur vos appareils pour effacer tous les cookies sensic.net existants, excepté un cookie dérogatoire, afin d'éviter que les cookies sensic.net ne soient installés sur l'appareil à l'avenir.

- Nom du cookie : (différents cookies de sensic.net dont le nom est constitué de chiffres et de lettres, « Cookies de campagne »)

Durée de stockage : 2 ans

Objectif : dans les Cookies de campagne, nous stockons les informations selon lesquelles une publicité spécifique a été affichée dans le navigateur d'un appareil, et quand et à quelle fréquence et sur quel site Internet. Nous utilisons les Cookies de campagne parmi l'audience Internet en général, vous pouvez donc recevoir des Cookies de campagne indépendamment de votre participation au Panel. Les « Cookies de campagne » sont installés lorsque certaines publicités, dont l'efficacité est mesurée par l'une des entreprises de GfK Group pour le compte d'un client, sont affichées dans le navigateur. Ils servent à reconnaître les appareils afin d'éviter que la diffusion de

multiples publicités sur le même appareil soit comptabilisée comme des diffusions sur des appareils différents. Ces cookies contiennent un numéro ID généré aléatoirement et constitué de chiffres et de lettres qui ne peut pas être relié aux données du Panéliste ou d'autres personnes tant qu'aucun cookie du Panel Cookie n'est stocké sur le même appareil.

6.2 Cookies tiers

Google Analytics

Nom: `_ga`

Durée : 2 ans

But : Distinguer les utilisateurs

Nom: `_gid`

Durée : 24 heures

But : Distinguer les utilisateurs

Nom: `_gat`

Durée : 1 minute

But : Distinguer les utilisateurs

Nom: `_gac_<property-id>`

Durée: 90 jours

But: Contien des informations sur les campagnes pour l'utilisateur de Google Analytics.

Nom: `__utma`

Durée: 2 ans à partir de l'installation ou de l'update

But : Distinguer visiteurs et sessions

Nom: `__utmb`

Durée: 30 minutes à partir de l'installation ou de l'update

Doel : Indiquer nouveaux visiteurs et sessions. O

Naam: __utmz

Durée: 6 mois à partir de l'installation ou de l'update

Doel : Indiquer comment un visiteur est arrivé sur le site.

Adform

GfK utilise Adform pour tester des campagnes marketing sur des segments de notre panel. Adform ne soutient pas la collection ou le stockage des data sensibles, inclusivement la création des segments qui sont défini sensitive par le Network Advertising Initiative (NAI). Les données qui ne sont pas aperçu comme sensibles, mes qui peuvent être utiliser pour identifier un individu ne seront pas collecter ni stocker sans le consent explicite de l'utilisateur du site. Plus d'info sur le privacy ou l'opt out des cookies et la collection des données : <http://site.adform.com/privacy-policy/en/>

Facebook

GfK installe un pixel pour Facebook Pixel pour tester des campagnes de marketing. Le pixel de Facebook est un instrument analytique qui nous permet de comprendre les actions des utilisateurs sur des sites après avoir vue une campagne. Aucun des donnée peuvent être utilisée pour identifier les individus et il n'y a pas des données qui seront ajouter aux comptes facebook individuels. GPlus infos sur Facebook Business : <https://www.facebook.com/business/>